



Проект № 621421-EPP-1-2020-1-IT-EPPKAZ-IPI-SOC-IN
Хъбове за съвместно развиване на социални
предприятия (SEHUBS)

ПО-ДОБРО БЪДЕЩЕ ЗА
ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ:

ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ НА ХЪБОВЕ ЗА СЪВМЕСТНО РАЗВИВАНЕ ЗА СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уебсайт на проекта:

www.se-hubs.eu



ЦЕЛ НА ПРОЕКТА

Основната цел на проекта „Хъбове за съвместно развиване на социални предприятия“ (SEHUBS) е да разработи иновативен модел на хъбове за съвместно развиване на социални предприятия (СП), работещи с различни групи в неравностойно положение или чиято дейност е насочена към преодоляване на социални проблеми в различни области (култура, спорт, заетост и т.н.), като се тества практическото му приложение в различни местни контексти. Този тип хъбове ще функционират като центрове за неформално образование и обучение, които предоставят разнообразна подкрепа на ръководния и на оперативния персонал на СП от различни сфери на дейност. Бенефициентите на дейностите - социалните предприятия, са се доказали като добър модел за осигуряване на социално включване. Проектът има специфична цел да създаде и тества модела, който ще осигури цялостен пакет от иновативни обучения и оперативни практики и ще служи като генератор за по-силни и жизнеспособни общности на СП.



Моделът на хъбовете за съвместно развиване на СП ще комбинира компоненти, които отговарят на 1) нуждите от изграждане на капацитет на СП в областта на прилагането на подходи за приобщаващо обучение за техния персонал; 2) потребностите от обмен на опит и знания за интегриране на иновативни неформални приобщаващи и базирани на умения обучителни програми които се прилагат от СП за техните целеви групи; 3) необходимостта от получаване на обществено признание и обществено доверие към дейностите на СП.

ИНОВАЦИЯ

Специфичните иновации, които ще бъдат разработени в рамките на проекта SEHUBS, включват:

- приобщаваща обучителна програма за управление на персонала на СП;
- програми за обучителни обмени за персонала на СП;
- физически пространства, базирани в общността, които се споделят между местните СП и им помагат да имат достъп до по-широк кръг от хора.

Моделът за съвместно развиване на СП, който е лесно адаптивен към спецификите на различни местни контексти, ще насърчи бъдещото успешно оперативно и експертно развитие на СП като организации. Освен това ще им помогне да служат като устойчиви центрове за приобщаващо обучение за различни членове на общностите, независимо от техните различия и специфика. Това ще помогне за изграждането на по-приобщаващи общества, където всички членове споделят общи ценности и зачитат правата на другия.

Допълнителни цели на проекта са:

- подбор и представяне на най-добри системни и инструментални практики за функциониране и подпомагане на социални предприятия в страните партньори, изпълняващи проекта, и в Европейския съюз;
- подбор и представяне на казуси и модели за подражание;
- формулиране на препоръки относно механизми за активиране, подкрепа, динамизиране и развитие на сътрудничеството на заинтересованите страни, включени в процесите на подпомагане развитието на социалните предприятия в страните партньори, изпълняващи проекта, и в ЕС.

БЪЛГАРИЯ

- Необходимост от обучения и мотивация на работещите в СП.
- Възможност СП да кандидатстват за държавно финансиране за обучение на новоприетия или вече нает персонал.
- Стратегии, ориентирани към общността за по-голямо социално въздействие чрез установяване на партньорства като ключови стратегии за развитие на СП.
- Повишаването на комуникационните умения на социалните предприемачи е важно условие за повишаване на възможността за осигуряване на устойчива заетост на групи, които по друг начин не могат да намерят подкрепа или мотивация за навлизане на пазара на труда.

ГЪРЦИЯ

- Налице е засилено приемане и подкрепа за СП и тяхната мисия, както от страна на гражданите, така и от частни финансиращи организации.
- Чрез договорите на Стратегията за социално отговорни обществени поръчки публичните власти ще дадат на предприятията нови стимули за развитие на социално отговорно управление.
- СП могат: (1) да интегрират хора от уязвими социални групи на пазара на труда, (2) да развият и възстановят работните умения на служителите, (3) да насърчават равенството и многообразието на заетостта чрез борба с всички форми на дискриминация, (4) да развият творчески и продуктивни способности на отделните служители, (5) да установяват ново поле на сътрудничество.

ОСНОВНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (СП)

- Повишаване на компетентността на социалните предприемачи за управление на социалното предприятие и човешките ресурси в него.
- Подобряване на комуникацията между социалните предприятия и подкрепящите институции, обслужващи както социални предприемачи, така и хора в риск от изключване.
- Създаване на мрежи за сътрудничество между публичната администрация и организации от третия сектор.
- Създаване на центрове за подкрепа на субектите на социалната икономика.
- Подготовка на обществени кампании, информиращи за мисията на социалните предприятия по отношение на подкрепата на лица, застрашени от изключване.
- Създаване на система за финансова и нефинансова подкрепа на социалните предприемачи.
- Създаване на система от основни и специализирани обучения на персонала на СП.

ИТАЛИЯ

- Добро ниво на „лоялност“ на служителите на НПО, по-специално тяхното придържане към морални и етични принципи, качеството на работа и фирмен климат, които правят перспективата за работа в НПО привлекателна.
- Организациите с нестопанска цел компенсират по-ниското възнаграждение в сравнение със стопанските или публичните предприятия, с така наречените нематериални ползи: справедливост на възнагражденията, качество на взаимоотношенията, демократично участие в управлението на компаниите, свобода на избор, гъвкавост на работното време и придържане към мисията.
- Все още остава проблемът с оценката на социалната възвръщаемост на интервенциите, извършени от СП или нестопанските сектори.

ПОЛША

- СП съществуват, за да правят добро и могат да третираат дейността си като социална мисия или морален абсолюти, а не като икономическа дейност, подлежаща на изчисляване на разходите във връзка с понесените печалби или загуби.
- Необходимост от провеждане на обучение в областта на подробните разпоредби за социалните предприятия, управлението на риска, управлението на групови процеси и публичното говорене.
- Необходимост от финансови средства не само за инфраструктурни инвестиции и оборотни средства, но и за развитие на дейности, свързани с хора и компетенции: търсене на обучение и консултантски услуги, както и за изграждане на кооперативни консорциуми.

ВИЗИЯ НА ХЪБОВЕТЕ ЗА СЪВМЕСТНО РАЗВИВАНЕ НА СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СРЕДА ЗА РАЗВИВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОЛИТИЧЕСКА

ИКОНОМИЧЕСКА

СОЦИАЛНА

ТЕХНИЧЕСКА И
ТЕХНОЛОГИЧНА

ЕКОЛОГИЧНА

Етап на проучване

Етап на анализ и заключение

Етап на внедряване

Анализ на нуждите и предизвикателствата пред социалните предприятия
4 ИЗСЛЕДВАНИЯ (PL, BG, GR, IT)

Анализ на подходи, инструменти и ролеви модели в социални предприятия с потенциал
4 ИЗСЛЕДВАНИЯ (PL, BG, GR, IT)

Задълбочени интервюта (24 броя)
Анкети за интервю със социални предприемачи

12 казуса (3 казуса от Полша, 3 казуса от България, 3 казуса от Гърция, 3 казуса от Италия)

SEHUBS 1.0

Среща на експертите (Лодз, Полша)

SEHUBS 2.0

Ориентирани по-скоро извън СП

Ориентирани по-скоро навътре в СП

Изграждане на общност и адресиране на нуждите на общността
Предприемаческа ориентация
Работа в мрежа
Социално въздействие
Финанси (как се набират средства за предприятието)

Вътрешна и Външна комуникация

Комуникация и взаимодействие с хора със специални потребности
Коучинг
Менторство
Човешки ресурси
Управление на мултикултурни екипи
Управление на услуги и пространства

SEHUBS 2.0 в действие:
Методология за учебни пътувания (Shadowing)
Обучителна програма

SEHUBS 3.0

Иновативният модел SEHUBS е предназначен да изгради визия на хъбове за съвместно развиване на СП, които ще предоставят цялостна бизнес подкрепа, ноу-хау и обучение на социалните предприятия в Полша, България, Гърция и Италия. Методологията на SEHUBS използва процес на съвместно развиване, който съчетава изграждането на капацитет на СП, необходимостта от споделяне на опит и интегриране на обучения за подобряване на уменията на персонала на СП и необходимостта от спечелване на обществено признание и доверие за дейностите на СП. Сложността на целите предполага съчетаване на аспектите на изследване и прилагане.

Дългата изследователска фаза, която продължи близо десет месеца, се състоеше от няколко стъпки. В първата фаза на проекта се извърши: идентифициране на нуждите и предизвикателствата пред СП в страните партньори по проекта: Полша, България, Гърция, Италия и в Европейския съюз (ЕС), както и в международен план, и изследване на правните условия за функциониране на социалните предприятия в страните партньори по проекта и в ЕС. Освен това, беше идентифицирана и описана настоящата система за подкрепа на социални предприятия в страните партньори по проекта и ЕС, с особен акцент върху следните три области: (1) процес на набиране на персонал, задържане и вътрешно обучение (2) управление на пространства за обучение и експертиза и (3) разпространение на продукти и услуги, предлагани от социални предприятия.

Последва подбор и представяне на най-добрите практики за системи и инструменти за управление и подкрепа на социални предприятия в страните партньори по проекта: Полша, България, Гърция, Италия, с акцент върху трите посочени по-горе области. Друг елемент беше подборът и представянето на най-добрите модели за подражание в тези области в четирите държави.

Задълбочените интервюта бяха важна дейност във фазата на изследване. Заинтересованите страни бяха интервюирани в Полша, България, Гърция и Италия. Въз основа на интервютата и материалите, събрани в предишните етапи, бяха изготвени казуси.

На тази основа беше създаден моделът SEHUBS (версия 1.0). Той беше обсъден по време на срещата в Полша, която се проведе в Лодз през ноември 2021 г. Полученият модел SEHUBS 2.0 включва практики, насочени извън и навътре към СП, които са базирани на ключови области на подкрепа за приобщаващ подход.

На този етап се премина от фаза на изследване към фаза на анализ.

Моделът такъв, какъвто е към момента, ще бъде тестван чрез процес на обучение, обмени и учебни пътувания. Въз основа на това, ако е необходимо, ще бъдат направени корекции. Фазата на внедряване ще тества получения модел и ще допринесе за окончателната версия на модела SEHUBS.

Дейността на социалните предприятия се осъществява в среда, в която могат да се разграничат политически, икономически, социални, технически и технологични, както и екологични аспекти.

Основните резултати от проекта са на уебсайта:

www.se-hubs.eu/resources

I. Изследване на нуждите

II. Модели за подражание

III. Най-добри практики

IV. Казуси

ПАРТНЬОРИТЕ

Всички иновации и опит, които могат да бъдат намерени в проекта SEHUBS, са резултат от участието на четирима високкоквалифицирани партньори.



PRISM е социално предприятие с мисия да създава равни възможности за отговорен напредък на обществата, общностите и хората – действайки като квалифицирана организация за развитие от 2012 г., със седалище в град Палермо и седалище в Енна, Италия. PRISM представлява център за съвместно планиране, отворен за публични и частни участници, за разработване на специфични стратегии за развитие и интервенции, насочени към повишаване на многообразието и споделяне на социалните, културните и икономически ресурси на местните общности от международна гледна точка. Концепцията на PRISM произхожда от сърцето на Сицилия, по инициатива на професионалисти, работещи в областта на межкултурното сътрудничество и диалог, както на европейско, така и на международно ниво.



БЪЛГАРСКИ ЦЕНТЪР ЗА НЕСТОПАНСКО ПРАВО, известен още като БЦНП, е юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза със седалище в София, България. Мисията му е да подкрепя развитието на благоприятна среда за гражданското общество, така че хората да могат да се сдружават свободно и активно да си сътрудничат за един по-добър свят. БЦНП е воден от убеждението, че гражданските организации са ключови лидери на промяната за независими, приобщаващи и просперирателни общности. Създадена през 2001 г., Фондацията подкрепя развитието на обществото, изградено върху ценностите на зачитане на човешкото достойнство, свобода, демокрация, равенство, върховенство на закона и зачитане на правата на човека. През последните 10 години БЦНП разработва програма за социално предприемачество, която има за цел да вдъхнови иновативни бизнес инициативи на НПО, свързани с каузи, като начин за разширяване на тяхната финансова устойчивост и капацитет.



АТИНСКИ ИНСТИТУТ ЗА УЧЕНЕ ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ЖИВОТ е изследователски и образователен институт със седалище в Атина, Гърция. Неговата мисия е да насърчава и подобрява иновационните процеси главно в областите на образованието и ученето през целия живот, развитието на човешкия капитал, обществото на знанието и социалното включване. Атинският институт се фокусира върху изграждането на предприемачески общности и предоставя подкрепа на иноватори, мечтатели и предприемачи, които са готови да лансират своите идеи и да създават осезаеми решения. Той упорито допринася за развитието на предприемаческа общност в нейния местен контекст и предлага подкрепа на потенциални предприемачи и предприемаческата общност (акселератори, инкубатори, центрове и др.). Институтът допринася за подобряване на предприемаческата екосистема чрез разработването на сложни учебни програми и образователни/обучителни материали, насочени и към предприемачи както чрез предоставяне на персонализирани програми за обучение и поддържащи услуги за потенциални предприемачи и бизнес съветници, така и чрез извършване на дейности за изграждане на капацитет.



УНИВЕРСИТЕТЪТ В ЛОДЖ, създаден през 1945 г., е една от водещите институции за висше образование в Полша, класирана сред най-добрите висши учебни заведения в страната. В момента около 28 000 студенти от всички нива посещават университета в Лодз, включително 3 000 от чужбина. Университетът също участва в множество европейски и национални проекти и инициативи в подкрепа на предприемачеството. Факултетът по мениджмънт, който участва в този проект, има десет катедри и над 5000 студенти. Институцията вярва, че образованието има трансформиращ капацитет и нейната роля като университет е да оборудва и обучава следващото поколение студенти с необходимите нагласи и умения, необходими за успех в променящата се среда. Катедрата по предприемачество и индустриална политика извършва изследвания в областта на науките, свързани с управлението, включително в областта на социалното предприемачество. Друг факултет, който допринася за този проект, е Факултетът по икономика и социология към Университета. Сред преподавателите има експерти в различни институции за финансиране на научни изследвания като Националния център за изследване и развитие или Националния научен център.



Продължителност на проекта: януари 2021 – януари 2023

Уебсайт на проекта: www.se-hubs.eu

FB: @SEHUBSproject

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата публикация отразява единствено възгледите на авторите и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

© 2022, Проект SEHUBS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

